

Białystok, 28.04.2016r.
/miejsowość i data/

Karta projektu
do KONKURSU NA PROJEKT EDUKACYJNY „MODA NA CZYTANIE”
PROMUJĄCY CZYTELNICTWO W PUBLICZNYM GIMNAZJUM NR 18
im. KRÓLA STEFANA BATOREGO W BIAŁYMSTOKU
w roku szkolnym 2015/2016

Tytuł projektu	„Przez żołądek do ... książki”
----------------	--------------------------------

1. Dane dotyczące zespołu projektowego

Imię i nazwisko nauczyciela - koordynatora projektu	Barbara Szymańska, Joanna Fiłończuk, Dorota Artysiewicz
Stanowisko/zawód nauczyciela – koordynatora projektu	Nauczyciele bibliotekarze
Czy w zespole projektowym uczestniczą inni nauczyciele?	TAK, liczba zależy od rodzaju akcji
Imiona i nazwiska uczniów uczestniczących w zespole projektowym	W zależności od akcji w zespole uczestniczy około 10 uczniów

2. Dane dotyczące projektu edukacyjnego

1. Cele, czyli co chcemy osiągnąć przez nasz projekt:	
Cel główny	Rozwój kompetencji czytelniczych i upowszechnienie czytelnictwa wśród uczniów Publicznego Gimnazjum nr 18 w Białymstoku.
Cele szczegółowe	<ol style="list-style-type: none">1. poznanie przez uczniów autorów i utworów reprezentujących młodzieżową literaturę współczesną,2. wskazywanie przez młodzież tytułów książek, które mogłyby wzbogacić szkolny księgozbiór,3. zwiększenie zainteresowania książkami z zakresu literatury popularno – naukowej poprzez wystawy, mini wykłady.4. wpisywanie się w świadomość uczniów poprzez małe działania, które odbierane są jako przyjemna zabawa a nie przymus.5. zwiększenie liczby uczniów odwiedzających szkolną bibliotekę i wypożyczających książki.6. integracja młodzieży.7. rozwijanie kreatywności uczniów.

2. Rodzaj projektu	<table border="1"> <tr><td></td><td>badawczy</td></tr> <tr><td>X</td><td>czytelniczy</td></tr> <tr><td>X</td><td>edukacyjny</td></tr> <tr><td>X</td><td>społeczny</td></tr> <tr><td></td><td>medialny</td></tr> </table>		badawczy	X	czytelniczy	X	edukacyjny	X	społeczny		medialny																		
	badawczy																												
X	czytelniczy																												
X	edukacyjny																												
X	społeczny																												
	medialny																												
3. Metody pracy	<table border="1"> <tr><td>X</td><td>analiza danych</td></tr> <tr><td>X</td><td>praca w grupie</td></tr> <tr><td>X</td><td>metoda grup dyskusyjnych</td></tr> <tr><td></td><td>metody aktywizujące</td></tr> <tr><td>X</td><td>metody plastyczne</td></tr> <tr><td></td><td>metody ruchowe</td></tr> <tr><td>X</td><td>praca z komputerem</td></tr> <tr><td></td><td>praca z tekstem</td></tr> <tr><td>X</td><td>praca z zastosowaniem nowoczesnych technologii (aparatury fotograficznej, kamera, itp.)</td></tr> <tr><td>X</td><td>sondaż diagnostyczny</td></tr> <tr><td>X</td><td>techniki manualne</td></tr> <tr><td></td><td>warsztaty</td></tr> <tr><td></td><td>wywiady</td></tr> <tr><td></td><td>inne (jakie – mini wykład)</td></tr> </table>	X	analiza danych	X	praca w grupie	X	metoda grup dyskusyjnych		metody aktywizujące	X	metody plastyczne		metody ruchowe	X	praca z komputerem		praca z tekstem	X	praca z zastosowaniem nowoczesnych technologii (aparatury fotograficznej, kamera, itp.)	X	sondaż diagnostyczny	X	techniki manualne		warsztaty		wywiady		inne (jakie – mini wykład)
X	analiza danych																												
X	praca w grupie																												
X	metoda grup dyskusyjnych																												
	metody aktywizujące																												
X	metody plastyczne																												
	metody ruchowe																												
X	praca z komputerem																												
	praca z tekstem																												
X	praca z zastosowaniem nowoczesnych technologii (aparatury fotograficznej, kamera, itp.)																												
X	sondaż diagnostyczny																												
X	techniki manualne																												
	warsztaty																												
	wywiady																												
	inne (jakie – mini wykład)																												
4. Formy pracy	<table border="1"> <tr><td>X</td><td>indywidualna</td></tr> <tr><td>X</td><td>międzyklasowa</td></tr> <tr><td>X</td><td>w grupach</td></tr> <tr><td>X</td><td>w grupach uczniowsko-rodzicielskich</td></tr> <tr><td>X</td><td>w zespole klasowym</td></tr> <tr><td></td><td>inne (jakie -)</td></tr> </table>	X	indywidualna	X	międzyklasowa	X	w grupach	X	w grupach uczniowsko-rodzicielskich	X	w zespole klasowym		inne (jakie -)																
X	indywidualna																												
X	międzyklasowa																												
X	w grupach																												
X	w grupach uczniowsko-rodzicielskich																												
X	w zespole klasowym																												
	inne (jakie -)																												
5. Szacunkowy czas potrzebny do realizacji	wrzesień 2015 - kwiecień 2016																												
6. Opis realizacji projektu:																													
Etap I – Przygotowanie i planowanie projektu (diagnoza potrzeb, informacje wstępne, działania przygotowawcze, wprowadzenie, opracowanie planu realizacji projektu i in.)	1. ustalenie planu działań projektowych (IX 2015). 2. ustalenie składu grupy uczniów do poszczególnych akcji odpowiedzialnych za przygotowanie imprezy (2 tygodnie przed każdą akcją). 3. poszukiwanie różnorodnych informacji merytorycznych niezbędnych do przeprowadzenia akcji (2 tygodnie przed każdą akcją).																												

<p>Etap II – Realizacja projektu (opis poszczególnych działań i podejmowanych czynności)</p>	<ol style="list-style-type: none">1. wykonanie plastyczno - techniczne elementów gazetek (2 tygodnie przed każdą akcją, jeśli do danej akcji jest potrzebna).2. przygotowanie wypożyczalni i czytelnicy do kawiarenki literackiej (przeddzień akcji).3. przygotowanie oraz zakup naczyń jednorazowych (tacki, łyżeczki, kubeczki, serwetki) i środków czystości niezbędnych do każdej akcji (tydzień przed imprezą).4. przeprowadzenie ankiety diagnostycznej (początek XI 2015r.).5. zaplanowanie terminów zakupów owoców i słodczy potrzebnych do realizacji przedsięwzięcia (tydzień przed akcją).6. ustalenie liczby uczniów przygotowujących ciasta i ciasteczka(tydzień przed akcją).7. ustalenie chętnego fotoreportera akcji (tydzień przed imprezą).8. ustalenie i wybranie oprawy dźwiękowej imprezy (2 dni przed akcją).9. zaplanowanie i przygotowanie odpowiednich książek do wypożyczeń. (przeddzień akcji).10 przedstawienie nowości czytelniczych (w dniu imprezy).11. umieszczenie informacji na stronie www szkoły (kilka dni po akcji).
--	--

<p>Etap III – Ewaluacja (ocena) projektu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczniowie wypożyczają częściej i więcej książek. 2. Dzieci dzielą się między sobą informacjami o treści przeczytanych książek. 3. Młodzież zapisuje się w kolejce po nowości czytelnicze dostępne w bibliotece. 4. Biblioteka staje się miejscem spotkań towarzyskich. 5. Gimnazjaliści chętnie odwiedzają bibliotekę, dopytując o kolejne działania. 6. Młodzież dostarcza tytuły książek, którymi jest zainteresowana. 7. Uczennice, działające w Kole Miłośników Biblioteki Szkolnej, uaktywniły działania recenzyjne książek. 8. Pod wpływem pozytywnych recenzji wyrażanych przez uczennice z Koła Miłośników Biblioteki Szkolnej Dyrektor Szkoły w miarę możliwości finansuje zakup książek 9. W roku szkolnym 2015/2016 zakupiliśmy dzięki wszystkim akcjom i dofinansowaniu 107 nowości czytelniczych. 10. Gimnazjaliści dobrowolnie deklarują chęć udziału w kolejnych przedsięwzięciach bibliotecznych. 11. Młodzież nabywa umiejętności potrzebnych w życiu codziennym (nabierają odwagi w relacjach z innymi ludźmi oraz rozwijają kreatywność). 				
<p>7. Zaangażowanie rodziców w realizację projektu</p>					
<p>Prosimy określić, czy rodzice byli zaangażowani w realizację projektu:</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50px;">Tak</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Nie</td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	Tak	<input type="checkbox"/>	Nie
<input checked="" type="checkbox"/>	Tak				
<input type="checkbox"/>	Nie				
<p>Szczegółowy opis zaangażowania rodziców w poszczególne etapy działań projektowych: Pomagali dzieciom przygotować ciasta na akcje, sponsorowali produkty żywnościowe, niezbędne do wypieku. Rada Rodziców przydzieliła środki na zakup świeżych owoców, nagród, potrzebnych do realizowania poszczególnych zadań. Przed wszystkim zaś sfinansowała zakup nowości czytelniczych na kwotę 650 zł.</p>					

8. Dodatkowe informacje:

Akcje są prowadzone regularnie od 3 lat. Informujemy o nich poprzez ogłoszenia rozwieszone na terenie szkoły i przez uczniów, którzy zapraszają bezpośrednio wychowawców i ich klasy.

Przewrotny tytuł odnosi się do faktu, że miłość można zdobywać powoli, mając się różnych sposobów. Wybrałyśmy akcje, zakładające aktywny - kulinarny udział uczniów, którzy nie tylko próbowali przewidzianych na dany dzień smakołyków, ale także je przygotowywali. Te słodkie niespodzianki zachęcały młodzież do samodzielnego, spontanicznego odwiedzania biblioteki, co dawało również możliwość rozmowy o książkach, zachęcania do wypożyczenia. Uczniowie w nieskrępowanej atmosferze, przy słodyczach, mogli dzielić się swoimi refleksjami o przeczytanych pozycjach lub wysłuchiwać opinii innych. Ta wymiana myśli była przez nas kontrolowana o tyle, że podtrzymywałyśmy ją albo podrzucaliśmy kolejny tytuł z księgozbioru do omawiania. W naszej bibliotece nie brakuje nowości, które wcześniej zostały wybrane przez młodzież. Dzięki temu mamy większe możliwości zainteresowania uczniów książkami.

Uczniowie i nauczyciele są informowani o zakupie nowości wydawniczych do szkolnej biblioteki. Kiedy nowe pozycje są już nabyte, prezentujemy je na regale zatytułowanym „Nowości czytelnicze”, a same tytuły w gablocie przy wejściu do szkolnej biblioteki.

.....
Imię, nazwisko i podpis
Dyrektora szkoły

.....
Pieczęć szkoły